



**MEHR
ERFAHREN**

ABITUR-TRAINING

Gymnasium

Spanisch –
Themenwortschatz



STARK

Inhalt

Vorwort

Geografía	1
■ Vocabulario	1
■ Expresiones y locuciones	4
■ Ejercicios	5
Historia	13
■ Vocabulario	13
■ La historia de España	15
■ Expresiones y locuciones	16
■ Ejercicios	17
Economía	25
■ Vocabulario	25
■ Expresiones y locuciones	27
■ Ejercicios	28
Ecología	37
■ Vocabulario	37
■ Expresiones y locuciones	39
■ Ejercicios	40
Política	47
■ Vocabulario	47
■ Expresiones y locuciones	49
■ Ejercicios	51
Sociedad	59
■ Vocabulario	59
■ Expresiones y locuciones	61
■ Lenguaje juvenil	62
■ Ejercicios	63

Fortsetzung siehe nächste Seite

Relaciones humanas	69
■ Vocabulario	69
■ Escribir cartas y correos electrónicos	72
■ Ejercicios	73
Comunicación	83
■ Vocabulario	83
■ Expresiones y locuciones	87
■ Ejercicios	88
Cultura	95
■ Vocabulario	95
■ Ejercicios	98
Soluciones	107
Alphabetische Wortschatzliste	145

Autoren: Jutta Bauer-Seibt, Fermina del Val González

Vorwort

Liebe Schülerinnen und Schüler,

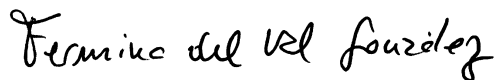
mit dem vorliegenden Band „Abitur-Training Themenwortschatz“ können Sie Ihren spanischen Wortschatz gezielt wiederholen und erweitern, um sich auf Klassenarbeiten und das Abitur vorzubereiten.

- Der Trainingsteil ist nach **lehrplanrelevanten Themenbereichen** gegliedert. Er enthält eine umfangreiche Auswahl an für das Abitur relevanten **Vokabeln** und **Redewendungen** (je mit deutscher Übersetzung) sowie abwechslungsreiche **Übungen**.
- Die Aufgaben vermitteln darüber hinaus nützliche Informationen zur **Landeskunde Spaniens** und **Lateinamerikas**.
- Mithilfe des **Lösungsteils** können Sie Ihre eigenen Antworten überprüfen.
- Die **alphabetische Wortschatzliste** eignet sich zum schnellen Nachschlagen, aber auch zum systematischen Lernen des Wortschatzes. Zu jedem spanischen Wort gibt es einen **Beispielsatz**, der Ihnen zeigt, wie dieses verwendet wird. **Synonyme** und **Antonyme** bieten Ihnen alternative Ausdrucksmöglichkeiten, durch die Sie Wortwiederholungen vermeiden können.
- Zusätzlich zu den im Buch enthaltenen Vokabeln finden Sie in der alphabetischen Liste **weitere wichtige Wörter** aus den jeweiligen **Wortfamilien**.

Wir wünschen Ihnen viel Spaß und Erfolg beim Trainieren Ihres spanischen Wortschatzes!



Jutta Bauer-Seibt



Fermina del Val González

Comunicación

■ Vocabulario

el actor/la actriz	Schauspieler/Schauspielerin
agotado/-a	vergriffen, ausverkauft
el anuncio	Werbung, Anzeige
la arroba	@-Zeichen, „Klammeraffe“
la audiencia	Zuhörer, Zuschauer, Publikum
el auricular	Kopfhörer, Telefonhörer
borrar un mensaje	eine Nachricht löschen
el buscador	Suchmaschine
el buzón	Briefkasten
el buzón de voz	Mailbox, Anrufbeantworter
el buzón electrónico	E-Mail-Postfach
la cadena	Fernsehsender
el canal (de televisión)	(TV-)Kanal
la carta	Brief
la cartelera	Tagesprogramm, Veranstaltungsprogramm
el cartero/la cartera	Briefträger/Briefträgerin
chatear	chatten
el ciberespacio	Cyberspace
el cine	Kino, Filmkunst
la cobertura	Netz, Empfang
el código postal	Postleitzahl
colgar (o > ue)	auflegen
la columna	Kolumne, Textspalte
la comedia	Komödie, Theaterstück
la compañía telefónica	Telefongesellschaft
consultar	nachschlagen, sich erkundigen, konsultieren
el contestador automático	Anrufbeantworter
la contraseña	Passwort
el correo aéreo	Luftpost
el correo basura	SPAM-Mail
el correo electrónico	E-Mail
Correos	die Post
dejar un mensaje	eine Nachricht hinterlassen
descargar	herunterladen
la despedida	Abschied
el destinatario	Empfänger

difundir	verbreiten
el director/la directora	Regisseur/Regisseurin
dirigir	Regie führen
durar	dauern
la edición	Ausgabe
el editor/la editora	Herausgeber/Herausgeberin
el editorial	Leitartikel
la editorial	Verlag
la emisora (de radio)	(Radio-)Sender
emitir	ausstrahlen, senden
el enchufe	Steckdose
en directo	direkt, live
el enlace	Link
la entrada	Eintrittskarte
la entrevista	Interview
equivocarse	sich verwählen, sich täuschen
el espectador/la espectadora	Zuschauer/Zuschauerin
el estreno	Premiere, Uraufführung
el foro de debate	Forum
franquear	frankieren
la fuente	Quelle
guardar	speichern, aufbewahren
la guía telefónica	Telefonbuch
el guión	Drehbuch
el/la guionista	Drehbuchautor/-in
hacer publicidad	bewerben, Werbung machen
la imagen	Bild, Aussehen
la impresora	Drucker
imprimir	drucken
el/la internauta	Internet-Surfer/-in
interrumpir	unterbrechen
la librería	Buchhandlung
la línea telefónica	Telefonverbindung
el locutor/la locutora	Sprecher/Sprecherin, Moderator/Moderatorin
mandar	schicken
el mando a distancia	Fernbedienung
el manos libres	Freisprechanlage
la memoria	Speicher
el móvil (Esp.)/ el celular (LAm.)	Handy
las noticias	die Nachrichten

el ordenador	Computer
el (ordenador) portátil	Laptop, Notebook
la página principal	Homepage
la pantalla	Leinwand, Bildschirm
la película de acción	Actionfilm
la película de ciencia-ficción	Science-Fiction-Film
la película de dibujos animados	Zeichentrickfilm
la película de fantasía	Fantasyfilm
la película de suspense	Krimi
la película documental	Dokumentarfilm
el periódico	(Tages-)Zeitung
ponerse al teléfono	einen Anruf annehmen
la postal	Ansichtskarte
el prefijo	Vorwahl
la prensa (rosa)	(Boulevard-)Presse
el presentador/ la presentadora	Moderator/Moderatorin
la primera página	Titelseite
promocionar	promoten, Werbung machen
el pronóstico del tiempo	Wetterbericht
la publicación	Veröffentlichung
pulsar una tecla	eine Taste drücken
el quiosco	Kiosk
el/la radioyente	Radiohörer/-in
el ratón	Maus
el receptor	Empfänger
la red (social)	(soziales) Netzwerk
la redacción	Redaktion
el redactor/la redactora	Redakteur/Redakteurin
el remitente	Absender
el reportero/la reportera	Reporter/Reporterin
la revista	Zeitschrift
el saludo	Anrede
la sección	Teil
el sello	Briefmarke
el smartphone	Smartphone
sonar (o>ue)	klingeln
subir	hochladen
los subtítulos	Untertitel
el suplemento	Beilage

suscribirse
el tebeo
el teclado
el (teléfono) fijo
la telenovela
el telespectador/
la telespectadora
la tele(visión)
la tirada
transmitir
urgente
el usuario/la usuaria
la versión original
la viñeta
el virus informático
zappear

abonnieren, bestellen
Comic
Tastatur
Festnetzanschluss
Fernsehserie, Telenovela
Zuschauer/Zuschauerin

Fernsehen
Auflage
übertragen
dringend
Nutzer/Nutzerin
Originalfassung
Cartoon
Computervirus
zappen

■ Expresiones y locuciones

bajar/subir el volumen	No se puede entender nada. Sube el volumen, por favor.	leiser/lauter drehen
conectarse a Internet	Un 75% de los españoles se conecta a Internet por su smartphone.	ins Internet gehen, sich ins Internet erwählen
¿De parte de quién?	—Hola, ¿está Javi? —Sí, ¿de parte de quién? —Soy Carlos.	Mit wem spreche ich? (am Telefon)
¡Dígame!	—¡Dígame! —Buenos días, ¿podría hablar con la Sra. Jiménez?	Hallo?, Ja, bitte? (am Telefon)
el efecto especial	«Avatar» fue la película con mejores efectos especiales del año 2012.	Spezialeffekt
estar comunicando	Cuando alguien está al teléfono y tú llamas, el teléfono está comunicando.	besetzt sein
los grandes titulares	La victoria del equipo español apareció en los grandes titulares.	Schlagzeilen
la llamada perdida	Tengo una llamada perdida en el móvil.	entgangener Anruf
marcar un número	Ha marcado un número equivocado.	eine Nummer wählen
navegar por Internet/la red	Mi hijo se pasa horas navegando por Internet.	im Netz surfen
poner/echar una película	En el cine echan la nueva película de Almodóvar.	einen Film zeigen/vorführen
rodar (o > ue) una película	Buñuel rodó la película corta «Un perro andaluz» en quince días.	einen Film drehen

■ Ejercicios

1 *Busca el intruso y táchalo.*

a el editor	la tirada	el canal
b el código postal	el enchufe	el cartero
c el foro de debate	la contraseña	el telespectador
d zapear	el mando a distancia	el manos libres
e el actor	la columna	los grandes titulares
f la carta	la cobertura	el buzón de voz
g la audiencia	el contestador automático	la entrada
h el destinatario	el buscador	el remitente
i colgar	el auricular	la impresora
j franquear	el suplemento	la sección

2 *Escribe los temas del ejercicio 1.*

la prensa · la televisión · Internet · Correos · el móvil · el fijo · el cine

a _____	b _____
c _____	d _____
e _____	f _____
g _____	h _____
i _____	j _____

3 *Escribe de qué tipo de película se trata.*



Intenta provocar risa en el espectador. Puede ser bromista, satírica o bien sentimental. Muchas veces refleja las costumbres sociales.



Se basa en hipótesis sobre el futuro o mundos desconocidos (otras galaxias, planetas lejanos, innovaciones técnicas, etc.).



Se sirve de efectos especiales para crear imágenes espectaculares (persecuciones, explosiones, etc.). El argumento de este tipo de película suele ser simple.



El género también se llama thriller. Provoca tensión en la audiencia. El protagonista (un policía, p. ej.) tiene que resolver un crimen y por eso se mete en peligros.



Este tipo de película presenta un mundo mágico, irreal. Los personajes tienen con frecuencia poderes sobrenaturales.



Estas películas presentan temas de la realidad. A pesar de esto, están influidas por el punto de vista del autor o director.

4 Escribe la palabra definida.

a Cartas transportadas por avión:

b Persona que navega en la red:

c Partes en las que se divide un periódico:

d Persona que lee las noticias en la televisión:

e Persona que ve la televisión:

Comunicación

- 1
- | | | | |
|---|----------------------|--------------------------------------|-----------------------------|
| a | el editor | la tirada | el canal |
| b | el código postal | el enchufe | el cartero |
| c | el foro de debate | la contraseña | el telespectador |
| d | zapear | el mando a distancia | el manos libres |
| e | el actor | la columna | los grandes titulares |
| f | la carta | la cobertura | el buzón de voz |
| g | la audiencia | el contestador automático | la entrada |
| h | el destinatario | el buscador | el remitente |
| i | colgar | el auricular | la impresora |
| j | franquear | el suplemento | la sección |

- 2
- | | | | |
|---|-----------|---|---------------|
| a | la prensa | b | Correos |
| c | Internet | d | la televisión |
| e | la prensa | f | el móvil |
| g | el cine | h | Correos |
| i | el hijo | j | la prensa |

3



Intenta provocar risa en el espectador. Puede ser bromista, satírica o bien sentimental. Muchas veces refleja las costumbres sociales.

la comedia



Se basa en hipótesis sobre el futuro o mundos desconocidos (otras galaxias, planetas lejanos, innovaciones técnicas, etc.).

la película de ciencia-ficción



Se sirve de efectos especiales para crear imágenes espectaculares (persecuciones, explosiones, etc.). El argumento de este tipo de película suele ser simple.

la película de acción



El género también se llama thriller. Provoca tensión en la audiencia. El protagonista (un policía, p. ej.) tiene que resolver un crimen y por eso se mete en peligros.

la película de suspense



Este tipo de película presenta un mundo mágico, irreal. Los personajes tienen con frecuencia poderes sobrenaturales.

la película de fantasía



Estas películas presentan temas de la realidad. A pesar de esto, están influidas por el punto de vista del autor o director.

la película documental

- 4
- a Cartas transportadas por avión: **el correo aéreo**
 - b Persona que navega en la red: **el/la internauta**
 - c Partes en las que se divide un periódico: **las secciones**
 - d Persona que lee las noticias en la televisión: **el locutor/la locutora**
 - e Persona que ve la televisión: **el telespectador/la telespectadora**
 - f Mensaje no deseado: **el correo basura**
 - g Persona que escribe el argumento de una película: **el/la guionista**
 - h Persona que escucha la radio: **el/la radioyente**
 - i La primera representación de una película: **el estreno**
 - j Historia contada mediante imágenes y bocadillos con textos cortos: **el tebeo**
 - k Software que manipula el funcionamiento del ordenador destruyendo datos o dañando el sistema operativo: **el virus informático**
 - l Lo que dices cuando te pones al teléfono: **¡Dígame!**

5

verbo	sustantivo
buscar	el buscador
dirigir	el director/la directora
emitir	la emisora
suscribir	el suscriptor/la suscriptora



© **STARK Verlag**

www.stark-verlag.de

info@stark-verlag.de

Der Datenbestand der STARK Verlag GmbH ist urheberrechtlich international geschützt. Kein Teil dieser Daten darf ohne Zustimmung des Rechteinhabers in irgendeiner Form verwertet werden.

STARK