

Hesse/Schrader

# Testtraining Kaufmännisch

**MEHR  
ERFAHREN**

Einstellungs- und Eignungstests  
erfolgreich bestehen



**STARK**

# Inhalt

- 9 Vorwort
  
- 11 Einleitung**
- 12 Testkritik
- 13 Testvorbereitung
- 15 Zu den Berufen in diesem Buch
  
- 17 Berufsorientierung**
- 18 Interessentest für junge Menschen
- 20 *Auswertung*
- 21 Interessentest für Berufserfahrene
- 23 *Auswertung*
- 25 Test zum Umgang mit Verkaufssituationen
- 26 *Auswertung*
  
- 27 Allgemeinwissen**
- 28 Fachtest Allgemeinwissen
- 29 *Biologie*
- 31 *Chemie*
- 33 *Geografie*
- 35 *Geschichte*
- 37 *Kunst*
- 39 *Literatur*
- 41 *Musik*
- 43 *Physik*
- 45 *Sport*
- 47 *Staat, Politik*
- 49 *Technik*
- 51 *Wirtschaft*
  
- 53 Konzentration**
- 54 Gedächtnistests
- 55 *Gedächtnisleistung – Lernphase*
- 57 *Geometrische Figuren und Zahlen merken*
- 59 *Zahlen merken*
- 60 *Gedächtnisleistung – Erinnerungsphase*
- 62 *Zahlen wiedererkennen*

63	Organisation/Ordnung/Sorgfalt
63	<i>Aktienkurse auswerten</i>
65	<i>Buchstabensalat</i>
67	<i>Dienstplan</i>
68	<i>Verteilen und Ordnen</i>
69	<i>Hausverwaltung</i>
70	<i>Post, Porto und Tarife</i>
73	<i>Rechnungsprüfung</i>
75	<i>Sortieren</i>
78	<i>Spedition</i>
82	<i>Tabellen auswerten</i>
84	<i>Wegeplan</i>
85	Einfallsgeschwindigkeit/Kreativität
86	<i>Telefonnummern erstellen</i>
87	<i>Eigenschaften benennen</i>
88	<i>Sätze bilden</i>
89	<i>Wörter finden – Teil I</i>
91	<i>Wörter finden – Teil II</i>
92	<i>Wörter finden – Teil III</i>
94	<i>Zahlenmuster aufstellen</i>
<b>97</b>	<b>Sprachverständnis</b>
98	<i>Gleiche Wortbedeutungen</i>
101	<i>Gemeinsamkeiten</i>
103	<i>Sprachanalogien</i>
<b>109</b>	<b>Logisches Denken</b>
110	<i>Absurde Schlussfolgerungen</i>
111	<i>Sinnvoll ergänzen</i>
<b>117</b>	<b>Mathematik</b>
118	Kaufmännisches Rechnen
119	<i>Dreisatz</i>
124	<i>Durchschnittsrechnung</i>
126	<i>Mischungsrechnung</i>
128	<i>Prozentrechnung</i>
134	<i>Verteilungsrechnung</i>
136	<i>Währungsrechnung</i>
139	<i>Zinsrechnung</i>
144	Kopfrechnen
146	Trainingsparcours Textaufgaben

<b>149</b>	<b>Persönlichkeit</b>
151	Berufsbezogene Persönlichkeitsmerkmale
161	<i>Test zu den vier Untersuchungsthemen</i>
165	Assessment Center
165	<i>Vorhang auf – Die Vorstellung beginnt!</i>
170	<i>Inhalte eines Assessment Centers</i>
226	Assessment-Center-Wissenstest
229	Fokus Persönlichkeit
234	Soziale Kompetenz
236	Ein Wort zum Schluss
<b>237</b>	<b>Lösungen</b>
238	Allgemeinwissen
246	Konzentration
254	Sprachverständnis
256	Sprachanalogien
256	Logisches Denken
257	Mathematik
266	Postkorbübung

Unter [www.testtraining-spezial.de](http://www.testtraining-spezial.de) finden Sie weitere 15 Tests aus den Themengebieten Allgemeinwissen, Merkfähigkeit, Mathematik, Technisches Verständnis, Logisches Denken sowie einen Persönlichkeitstest.

# Fachtest Allgemeinwissen

<b>Dieser Test wird besonders häufig verwendet für</b> <input checked="" type="checkbox"/> Alle kaufmännischen Berufe, v. a. Einzelhandel, abhängig von der Branche (Bereich 1) (Zu den Bereichen siehe S. 15.)	<b>Testziel</b> <input checked="" type="checkbox"/> Überprüfung Ihres Allgemeinwissens	<b>Testdauer</b> <input checked="" type="checkbox"/> Ca. 5 Minuten je Themengebiet
--	---	---

Fragen zum Allgemeinwissen gehören zum Standard in fast jedem Einstellungsverfahren. Je nach gewünschtem Arbeitsplatz sind diese umfangreicher oder kürzer gehalten. Klar, dass Sie als Verkäufer in einer Zoohandlung mit noch ein paar weitergehenden Bio- oder besser Zoologie-Fragen konfrontiert werden und in einer Musikalienhandlung bei Bach nicht Wasser assoziieren sollten. Von mehreren vorgegebenen Antwortmöglichkeiten ist jeweils immer nur eine richtig.

## Ein Beispiel

Als Flora bezeichnet man in der Biologie ...?

- a) Pflanzen
- b) Tiere
- c) Menschen
- d) anorganische Stoffe

In diesem Fall wäre Antwort a) richtig und damit anzukreuzen.

## Ein weiteres Beispiel

Von wem wird in den USA der Präsident gewählt?

- a) direkt vom Volk
- b) durch Wahlmänner
- c) vom Senat
- d) vom Kongress

Hier müssten Sie Antwort b) als richtig markieren.

Bitte bearbeiten Sie nun die Fragen auf den folgenden Seiten. Los geht's!

## Assessment-Center-Wissenstest

Sind Sie fit fürs AC? Nachdem Sie nun das Kapitel zum AC durchgearbeitet haben, bekommen Sie hier die Gelegenheit, Ihr erworbenes Wissen anzuwenden und zu testen. Es geht um Ihr Wissen, wie Sie sich bei den verschiedenen AC-Übungen verhalten und damit auf das Auswahlgremium wirken würden. Die Zeitdauer für den Test beträgt 5 Minuten.

### Was wissen Sie über Assessment Center (AC)?

Ist diese Aussage richtig oder falsch? Kreuzen Sie R oder F an. Eine Zeitbegrenzung ist Ihnen nicht vorgegeben, jedoch sollten Sie so spontan und zügig wie möglich antworten.

1.	Es gibt Assessment Center, die dauern wenige Stunden, andere mehrere Tage.	R	F
2.	Das AC ist eine Art Prüfung, bei der besonders die sprachliche Leistungsfähigkeit eines Bewerbers getestet wird.	R	F
3.	Das Besondere an einem AC ist: Jeder Kandidat kann am Schluss mit einem Feedback und einem Zertifikat nach Hause gehen.	R	F
4.	Durch ein AC soll primär die Leistungsbereitschaft der Bewerber getestet und verglichen werden.	R	F
5.	Eine wichtige Besonderheit an einem AC ist: Jeder Kandidat wird während des gesamten Verfahrens von mehreren AC-Prüfern (Assessoren) genau beobachtet.	R	F
6.	Als Kandidat eines AC kommt es ganz besonders darauf an, dass man vor allem seine fachspezifischen Qualifikationen deutlich zeigt.	R	F
7.	Das AC ist ein Auswahlverfahren, das verschiedene Arbeitsaufgaben enthält und das Verhalten mehrerer Bewerber in gleichen Situationen testet und vergleichbar macht.	R	F
8.	Das Besondere an einem AC ist: Jeder Kandidat muss immer alle Übungen mit allen anderen Kandidaten gemeinsam machen.	R	F
9.	Durch ein AC soll besonders die Flexibilität der Bewerber getestet werden.	R	F
10.	In einem AC kommt es für Sie als Kandidat ganz besonders darauf an, dass Sie Ihre Persönlichkeit, Leistungsmotivation und Kompetenz gut vermitteln.	R	F
11.	Im AC sollen Bewerber in verschiedenen Situationen Aufgaben bearbeiten, damit man ihre Leistungen, insbesondere aber ihr Verhalten besser vergleichen und beurteilen kann.	R	F



© **STARK Verlag**

[www.stark-verlag.de](http://www.stark-verlag.de)

[info@stark-verlag.de](mailto:info@stark-verlag.de)

Der Datenbestand der STARK Verlag GmbH ist urheberrechtlich international geschützt. Kein Teil dieser Daten darf ohne Zustimmung des Rechteinhabers in irgendeiner Form verwertet werden.

**STARK**