

2015

**MEHR  
ERFAHREN**

# Facebook- Marketing

für Einsteiger

JONNY JELINEK

# Inhaltsverzeichnis

1	Facebook-Marketing für Einsteiger ...	9
2	Gruppe, Seite oder privates Profil?	13
2.1	Warum das private Profil nicht für Marketing geeignet ist.....	19
2.2	Eignen sich Gruppen für das eigene Marketing? ..	22
3	Einstieg in Facebook-Seiten.....	25
3.1	Die optimale Facebook-Strategie.....	26
3.1.1	Das Warum .....	28
3.1.2	Der Zweck .....	28
3.1.3	Die Zieldefinition .....	29
3.1.4	Der Zeitaufwand.....	30
3.1.5	Die Zielgruppe .....	31
3.1.6	Der Mehrwert .....	32
3.1.7	Der Inhalt .....	33
3.1.8	Der Redaktionsplan .....	36
3.1.9	Die Tonalität .....	37
3.1.10	Verhalten bei Kritik .....	37
3.1.11	Die Bewerbung .....	39
3.1.12	Die internen Richtlinien .....	39
3.2	Die grafische Gestaltung Ihrer Facebook-Seite ....	40
3.3	Seitenerstellung – Schritt für Schritt .....	44

<b>4</b>	<b>Postings – die Stimme Ihrer Facebook-Seite ..</b>	<b>63</b>
4.1	Die unterschiedlichen Postingvarianten .....	65
4.1.1	Textposting (Status) .....	65
4.1.2	Linkposting .....	66
4.1.3	Foto/Video .....	68
4.1.4	Veranstaltung .....	70
4.1.5	Meilenstein .....	72
4.1.6	Angebote .....	74
4.2	Interaktionen sind der Schlüssel zum Erfolg Ihrer Seite .....	81
4.3	Was ist der EdgeRank? .....	83
4.4	Tipps für erfolgreiche Postings und mehr Interaktion .....	86
4.4.1	Fragen stellen .....	87
4.4.2	Bitte um Likes, Kommentare oder Teilen .....	88
4.4.3	Fill in the blank .....	90
4.4.4	Bilder, Bilder, Bilder .....	91
4.4.5	Humorvolle Inhalte .....	93
4.4.6	Geben Sie nützliche Tipps .....	93
4.4.7	Tagesaktuelle Postings .....	93
4.5	Wie oft und wann Sie posten sollten .....	94
4.6	Allgemeine Tipps zur Förderung der Beziehung zu Fans .....	98
4.6.1	Einblicke in Ihr Unternehmen .....	98
4.6.2	Persönlichkeit und Menschlichkeit .....	98
4.6.3	Immer so rasch wie möglich antworten .....	99
4.6.4	Bedanken Sie sich .....	101
4.6.5	Jubelpostings .....	101
4.6.6	Stellen Sie Ihre Fans in den Vordergrund .....	102

4.6.7	Exklusive Inhalte oder Fanaktionen .....	102
4.6.8	Postings oben fixieren oder hervorheben	103
4.6.9	Gewinnspiel-Postings .....	104
<b>5</b>	<b>Gewinnspiele auf Facebook .....</b>	<b>105</b>
5.1	Facebook Promotion-Guidelines .....	106
5.2	Gewinnspiele in einer Facebook-Anwendung .....	110
5.3	Die Werbung macht's .....	115
<b>6</b>	<b>Facebook-Werbeanzeigen .....</b>	<b>117</b>
6.1	Der Werbeanzeigen-Manager .....	121
6.1.1	Werbeanzeigen-Ziele .....	122
6.1.2	Die Auswahl Ihrer Zielgruppe .....	123
6.1.3	Zeitplan, Budget & Gebot .....	125
6.2	Praxistipps für erfolgreiche Werbeanzeigen .....	127
<b>7</b>	<b>Wie Sie Ihre Facebook-Seite bekannt machen .....</b>	<b>131</b>
7.1	Fügen Sie Ihre Facebook-Seite Ihrem privaten Profil hinzu .....	132
7.2	Erzählen Sie Ihren Freunden davon .....	132
7.3	Nutzen Sie bestehende Geschäftskontakte und Netzwerke .....	133
7.4	Ihre Mitarbeiter als Aushängeschilder .....	133
7.5	Information zu Ihrer Seite in einem Newsletter ...	134
7.6	Kommunizieren Sie Ihre Seite in Ihrem Geschäft .	134
7.7	Behandeln Sie Ihre Facebook-Seite wie Ihre Website	134

## Inhaltsverzeichnis

7.8	Machen Sie Ihre Website Facebook-fit .....	135
7.9	Was Sie laufend tun können, um Fans zu gewinnen	136
7.9.1	Erwähnen Sie andere Facebook-Seiten in Ihren Postings .....	136
7.9.2	Fügen Sie andere Seiten als Lieblingsseiten hinzu .....	137
7.9.3	Interagieren Sie als Seite mit den Beiträgen auf anderen Seiten .....	137
<b>8</b>	<b>Rechtliche Stolpersteine im Facebook-Marketing .....</b>	<b>139</b>
8.1	Impressumpflicht für Facebook-Seiten .....	140
8.2	Das Urheberrecht bei Bildern .....	140
8.3	Haftung für Links und Userpostings .....	141
8.4	Nutzung des Facebook-Logos und anderer Warenzeichen .....	142
<b>9</b>	<b>Und was bringt ein Facebook-Auftritt? .....</b>	<b>145</b>
	<b>Stichwortverzeichnis .....</b>	<b>149</b>

### 3.3 Seitenerstellung – Schritt für Schritt

1. Klicken Sie auf einer beliebigen Facebook-Seite auf SEITE ERSTELLEN oder folgen Sie dem Link:

<https://www.facebook.com/pages/create.php>.

2. Wählen Sie im nächsten Schritt die Hauptkategorie sowie die Unterkategorie Ihrer Seite aus, tragen Sie den Titel Ihrer Seite ein und klicken Sie, nachdem Sie die Richtlinien für Facebook-Seiten gelesen (wichtig!) und akzeptiert haben, auf den Button LOS GEHT'S.

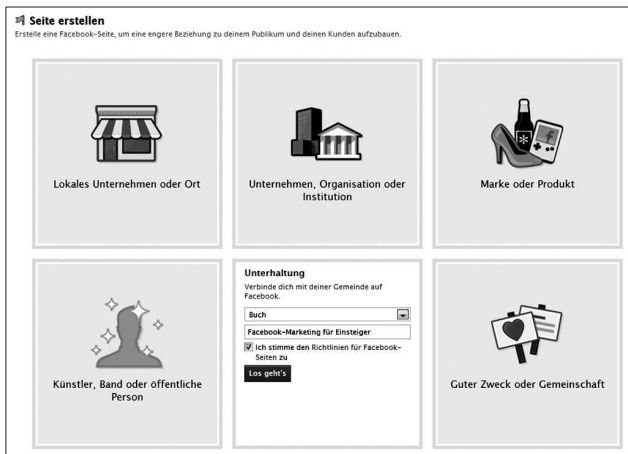


Abbildung 3.5: Screenshot „Seite erstellen“ – Quelle: facebook.com

3. Fügen Sie danach Ihr Profilbild hinzu. Sollten Sie dieses noch nicht haben, können Sie den Schritt auch überspringen und es nachher jederzeit hinzufügen oder austauschen.



**Abbildung 3.6:** Screenshot „Profilbild hinzufügen“ –  
Quelle: facebook.com

4. Geben Sie hier eine Kurzbeschreibung Ihrer Seite bzw. Ihres Unternehmens an sowie weitere Websites von Ihnen. Letztere werden erst in der Detailinfo angezeigt. Sie können aber auch in der Kurzbeschreibung eine Website-URL inkludieren.



**Abbildung 3.7:** Screenshot Kurzbeschreibung –  
Quelle: facebook.com

### 4.6.4 Bedanken Sie sich

Ein User schreibt Ihnen auf der Facebook-Seite, dass er von Ihrem Produkt begeistert ist? Bedanken Sie sich bei ihm und zeigen Sie, dass Sie sich über das Kompliment freuen. Ein User postet Kritik auf Ihrer Facebook-Seite? Bedanken Sie sich – und zwar allein schon für das Feedback. Der User müsste sich ja nicht den Aufwand machen, Sie über einen Mangel zu informieren. Zeigen Sie dem User, dass Sie diesen Aufwand wertschätzen, da Sie sonst nie davon erfahren hätten und dadurch vielleicht sogar einen Kunden verloren hätten.

Demut ist eine Eigenschaft, die gerade bei Unternehmen auf Facebook gut ankommt. Nehmen Sie Ihre Fans nicht für selbstverständlich, sondern bedanken Sie sich zwischendurch auch mal dafür, dass Ihre Fans Ihre Fans sind und diese mit Ihnen interagieren. Im Grunde sind ja auch nicht Sie für Ihren Erfolg auf Facebook verantwortlich, sondern Ihre Fans.

### 4.6.5 Jubelpostings

Feiern Sie das Erreichen bestimmter Fanzahlen mit einem Posting und zeigen Sie Ihren Fans damit, dass sie Teil einer wachsenden und lebendigen Community sind und etwas zu Ihrem Erfolg beitragen. Diese Postings sind auch eine ideale Gelegenheit, um sich zu bedanken – für die Treue, die interessanten Diskussionen, die vielen Likes oder einfach nur fürs Fansein.





© **STARK Verlag**

[www.stark-verlag.de](http://www.stark-verlag.de)

[info@stark-verlag.de](mailto:info@stark-verlag.de)

Der Datenbestand der STARK Verlag GmbH ist urheberrechtlich international geschützt. Kein Teil dieser Daten darf ohne Zustimmung des Rechteinhabers in irgendeiner Form verwertet werden.

**STARK**